

“微课”设计评审指标

一级指标	二级指标	指标说明
选题设计 (10分)	选题简明(5)	主要针对知识点、例题/习题、实验活动等环节进行讲授、演算、分析、推理、答疑等教学选题。尽量“小(微)而精”，建议围绕某个具体的点，而不是抽象、宽泛的面。
	设计合理(5)	应围绕教学或学习中的常见、典型、有代表的问题或内容进行针对性设计，要能够有效解决教与学过程中的重点、难点、疑点、考点等问题。
教学内容 (20分)	科学正确(10)	教学内容严谨，不出现任何科学性错误。
	逻辑清晰(10)	教学内容的组织与编排，要符合学生的认知逻辑规律，过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂。
作品规范 (15分)	结构完整(5)	具有一定的独立性和完整性，作品必须包含微课视频，还应该包括在微课录制过程中使用到的辅助扩展资料(可选):微教案、微习题、微课件、微反思等，以便于其他用户借鉴与使用。
	技术规范(5)	微课视频时长一般不超过10分钟，视频画质清晰、图像稳定、声音清楚(无杂音)、声音与画面同步; 微教案要围绕所选主题进行设计，要突出重点，注重实效; 微习题设计要有针对性与层次性，设计合理难度等级的主观、客观习题; 微课件设计要形象直观、层次分明;简单明了，教学辅助效果好; 微反思应在微课拍摄制作完毕后进行观摩和分析、力求客观真实、有理有据、富有启发性。
	语言规范(5)	语言标注，声音洪亮、有节奏感，语言富有感染力。
教学效果 (40分)	形式新颖(10)	构思新颖，教学方法富有创意，不拘泥于传统的课堂教学模式，类型包括但不限于:教授类、解题类、答疑类、实验类、活动类、其他类;录制方法与工具可以自由组合，如用手写板、电子白板、黑板、白纸、ppt、Pad、录屏软件、手机、DV摄像机、数码相机等制作。
	趣味性强(10)	教学过程深入浅出，形象生动，精彩有趣，启发引导性强，有利于提升学生学习积极性。
	目标达成(20)	完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，促进学生思维的提升、能力的提高。
网络评价 (15分)	网上评审(15)	参赛作品发布后受到欢迎，点击率高、人气旺，用户评价好，作者能积极与用户互动。根据线上的点击量、投票数量、收藏数量、分享数量、讨论热度等综合评价。

注:若发现参赛作品侵犯他人著作权,有反动性、敏感性内容导向,则一律取消参赛资格。